

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА**  
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»  
**СТИ НИТУ «МИСиС»**

Рабочая программа утверждена  
решением Ученого совета  
СТИ НИТУ «МИСиС»  
от «24» июня 2025 г.  
протокол № 26

## Рабочая программа дисциплины

### Инновационный менеджмент

Закреплена за кафедрой	<b><u>Кафедра экономики, управления и организации производства</u></b>
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Производственный менеджмент
Квалификация	<b><u>Бакалавр</u></b>
Форма обучения	<b><u>очная</u></b>
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	<u>108</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>51</u>
самостоятельная работа	<u>57</u>
часов на контроль	<u>-</u>

Формы контроля в семестрах:

Зачет 7

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого:	108	108	108	108

Год набора 2025 г.

В редакции 2025 г.

Программу составил:  
доцент, кандидат экономических наук  
Новикова Ольга Александровна

*Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью*



*подпись*

Рабочая программа дисциплины

**Инновационный менеджмент**

*наименование*

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2025 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Производственный менеджмент, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС»  
24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Экономики, управления и организации производства

*наименование кафедры*

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

*аббревиатура наименования кафедры*

«27» мая 2025 г.



*подпись*

О.А. Новикова

*И.О. Фамилия*

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

*должность, уч. ст., уч. зв.*

«27» мая 2025 г.



*подпись*

О.А. Новикова

*И.О. Фамилия*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

Цель освоения дисциплины -изучении теоретических основ инновационного менеджмента, методами организации и управления нововведениями, оценкой эффективности управленческих решений по разработке и обоснованию инновационных проектов..

Задачи дисциплины:

- сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом, ввести необходимые термины и определения;
- создать представление о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики;
- познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций;
- дать классификацию методов управления и научить правильному их выбору в конкретных ситуациях;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- способствовать усилению креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке домашнего задания и выполнении практических занятий.

## 2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	<b>Б1.В.ДВ</b>
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Экономика предприятий
2.1.2	Инвестиции
2.1.3	Стратегический менеджмент
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Процедура подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы

## 3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения**

Знать:	УК-2-31 Знать основы разработки и обоснования инновационных проектов
Уметь:	УК-2-У1 Уметь собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках инновационной деятельности, выбирать оптимальные варианты инноваций, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Владеть:	УК-2-В1 Владеть навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации; навыками планирования и создания новых направлений деятельности, продуктов

**ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия**

Знать:	ОПК-3- 31 Знать основные положения организации и методы управления нововведениями
Уметь:	ОПК-3-У1 Уметь выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить организации конкурентные преимущества
Владеть:	ОПК-3-В1 Владеть навыками оценки эффективности управленческих решений в сфере инновационного менеджмента с позиции социальной значимости

**ПК-1: Способен к информационно-аналитической деятельности: обрабатывать информацию, вести статистический и финансовый учет, прогнозировать, анализировать финансово - экономическую деятельность и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности**

Знать:	ПК-1- 31 Знать принципы и методы создания новых инновационных проектов
Уметь:	ПК-1-У1 Уметь осуществлять разработку программ и проектов нововведений
Владеть:	ПК-1-В1 Владеть навыками и методами разработки и обоснования инновационных проектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	<b>Раздел 1. Основные понятия инновационной деятельности</b>					
1.1	Основные дефиниции инновационного менеджмента/Лек/	7	2	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.2	Основные дефиниции инновационного менеджмента /Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.3	Развитие продуктов и технологий. Социальная значимость инноваций/Лек/	7	3	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.4	Развитие продуктов и технологий. Социальная значимость инноваций/Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.5	Базовые основы организации инновационной деятельности/Лек/	7	2	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.6	Базовые основы организации инновационной деятельности/Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.7	Управление разработкой программ и проектов нововведений/Лек/	7	2	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
1.8	Управление разработкой программ и проектов нововведений/Пр /	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1 Э1	
1.9	Выполнение контрольного задания 1. /Ср/	7	10	УК-2-З1 ОПК-3- З1 ПК-1- З1 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1	
1.10	Выполнение домашнего задания 1.	7	19	УК-2-З1	Л 1.1	

	/Ср/			ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1 Э1Э2	
	<b>Раздел 2. Оценка и анализ результатов инновационного процесса</b>					
2.1	Организационно-управленческие решения в инновационном менеджменте/Лек/	7	2	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.2	Организационно-управленческие решения в инновационном менеджменте/Пр/	7	6	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.3	Информационное обеспечение инновационного менеджмента/Лек/	7	2	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.4	Информационное обеспечение инновационного менеджмента/Пр/	7	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.5	Анализ эффективности процесса управления инновациями/Лек/	7	4	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.6	Анализ эффективности процесса управления инновациями/Пр/	7	8	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3	
2.7	Выполнение контрольного задания 2. /Ср/	7	10	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1	
2.8	Выполнение домашнего задания 2. /Ср/	7	18	УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1	Л 1.1 Л1.2 Л1.3 Л 2.1 Л2.2 Л 2.3 Л 3.1 Э1Э2	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Экзамен не предусмотрен

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

#### Домашнее задание №1. УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

Студент выбирает тему домашнего задания, исходя из его практической значимости для объекта исследования (желательно в качестве объекта выбирать предприятие, на котором студент работает или проходит практику) и возможности разработки темы. Тема должна быть обязательно согласована с преподавателем. Объем работы должен быть не менее 15 страниц.

Примерный перечень тем домашнего задания:

1. Государственная научно-техническая и инновационная политика.
2. Экономический риск инновационных проектов.
3. Организационная структура управления инновационными проектами.
4. Управление проектом обновления материально-технической базы (на примере конкретного типа, организации).
5. Производственные технологии как предмет инновационного проекта.
6. Анализ спроса на инновационный продукт (услугу).
7. Коммерческая эффективность инновационного проекта.
8. Оценка эффективности затрат на инновационный проект (на конкретном примере).
9. Роль функционально-стоимостного анализа в разработке инновационного проекта (на конкретном примере).
10. Параметрические характеристики инновационных проектов, их количественный и качественный анализ (на конкретном примере).
11. Применение экспертных оценок в управлении инновационным проектом.
12. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта (на конкретном примере).

#### Домашнее задание № 2.УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

Задание 1. Приведите примеры инноваций различных видов, о которых вы узнали в последнее время.

Вид инновации	Актуальный пример
Базисная (радикальная)	
Улучшающая (приростная)	
Производственная	
Управленческая	
Продуктовая	
Процессная	
Стратегическая (прорывная)	

Задание 2.

Возьмите в качестве примера инновационную организацию или ее самостоятельное структурное подразделение (бизнес-единицу), о деятельности которой у вас есть достаточно полное представление (например, организацию, в которой работаете вы или кто-то из ваших друзей, родственников; можно взять вуз, в котором вы обучаетесь, или свой факультет и т.н.).

Сформулируйте миссию вашей организации или ее бизнес-единицы. Спроектируйте опорные точки для построения конкурентного преимущества вашей организации путем ее SWOT-анализа, сформулируйте четыре типа стратегических инициатив инновационной организации или ее бизнес-единицы.

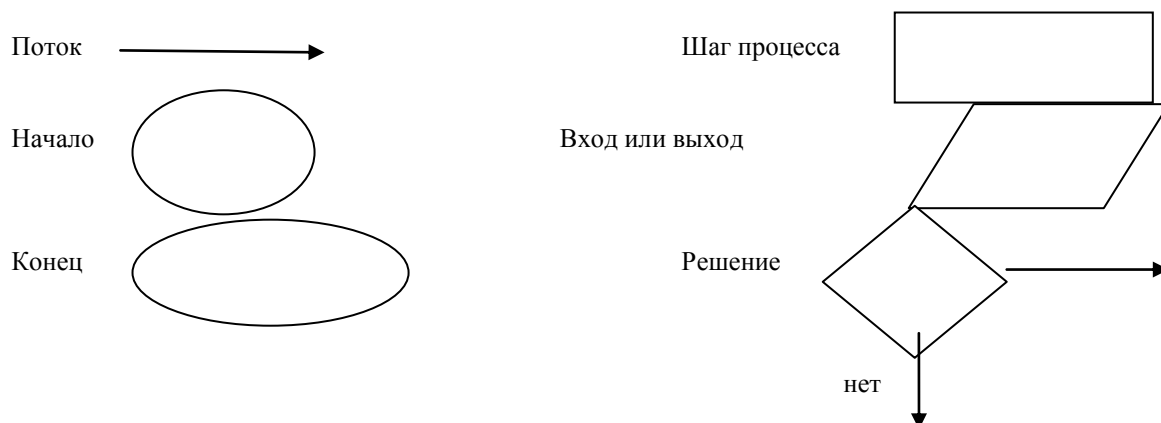
Лаконичный, энергичный и емкий ответ на вопросы:	
ЧТО производит организация?	
Для кого?	
КАКИМ ОБРАЗОМ?	

Формулировка МИССИИ организации  
(1-2 предложения, интегрирующие ответы на три вышеприведенных вопроса):

	О (Opportunities) - Возможности во внешней среде организации:	Т (Threats) - Угрозы во внешней среде организации:
	О1 – О2- О3- О4-	Т1 – Т2- Т3- Т4-
С (Strengths) - Сильные стороны в деятельности организации:	SO - стратегические инициативы:	ST - стратегические инициативы:
С1- С2- С3- С4-		
W (Weaknesses) -. Слабые стороны в деятельности организации:	WO - стратегические инициативы:	WT - стратегические инициативы:
W1- W2- W3- W4 –		

2. Отобразите с помощью алгоритмических схем последовательность основных этапов и шагов следующих бизнес-процессов: процесса контроля знаний обучающегося в форме письменного экзамена; процесса выбора старосты курса (или представителя студентов в ученом совете вуза) с учетом мнения студентов всех групп и администрации факультета.

При графическом изображении процессов используйте следующие символы.



АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ СХЕМА процесса контроля знаний обучающегося в форме письменного экзамена	АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ СХЕМА процесса выбора старосты курса с учетом мнения студентов всех групп и администрации факультета

**Контрольное задание №1.УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1**

Эффективность компании можно определить по выполнению пяти функций: 1)фундаментальные исследования; 2)прикладные исследования и инженерные разработки; 3)улучшение производимого продукта; 4)контроль качества; 5)поддержка сбыта или услуги клиентам.

Таблица 1

Расходы на фундаментальные и прикладные исследования, инженерные разработки и улучшение производимого продукта (млн. руб.)

Вид расходов	2008	2009
Фундаментальные исследования	20	21
Прикладные исследования и инженерные разработки	29	37
Улучшение производимого продукта	15	23

Осуществляемые контроль качества выпускаемой продукции и поддержка сбыта или услуги клиентам адекватны требованиям, предъявляемым как конкурентной средой, так и потребителями.

Развитие научно-технической базы компании «Сименс», специализирующейся в области разработки и производства электротехники, позволило создать более совершенный по своим функциональным возможностям персональный компьютер. Для промышленного освоения и производства новинки предприятие располагает соответствующими материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами.

Материальные ресурсы. Производственные мощности: на 30 %, в связи с инновацией, подлежат обновлению. Имеется несколько контрактов с постоянными снабженцами сырья. Однако существуют перебои в поставках. В общем объеме сырьевых запасов - 20 % собственные переработанные отходы.

Трудовые ресурсы. Производство нового персонального компьютера повлечет небольшое кадровое изменение, а именно увеличение числа техперсонала. Число специалистов в области финансов, права, менеджмента, предполагается неизменным.

Финансовые ресурсы. Инвестиции в проект оцениваются в 300 млн. руб. Для сравнения, в табл. 14 приведены сведения по капитальным вложениям и инвестициям за три года.

Таблица 2

Капитальные вложения и инвестиции (млн. руб.)

Объекты вложений	2007	2008	2009
1. Энергетика и автоматика	50	35	47
2. Электроустановки	80	93	91
3. Системы связи и информации (в т. ч. персональные компьютеры)	370 170	200 90	450 300
4. Телекоммуникационные сети	130	105	123
5. Другие	95	87	101
ИТОГО	725	520	812

Источники финансирования: уставный капитал - 200 млн. руб.; собственная прибыль - 60 млн. руб.; банковский кредит - 40 млн. руб. (на 3 года, под 40 % годовых).

Уникальность разработки, а также наличие патентной защиты изобретения, составляющего ее основу, обещают получение неплохой прибыли. Однако жесткая конкуренция в отрасли инициирует процесс ответственной реакции на новинку, вероятность которого 70 %. Несмотря на это большое количество дочерних компаний, филиалов, представительств в различных странах мира позволяет самостоятельно продвигать новую продукцию на рынок, используя лишь собственные сбытовые сети. Предполагаемое для реализации продукции количество рыночных сегментов должно быть 3 - 4.

Кардинальная структурная перестройка отрасли на основе применения новшества не предвидится. Отмечается низкая технологическая активность. Политические, социальные, географические и другие последствия реализации проекта больше позитивны.



Потенциальная прибыль от продаж новой модели персонального компьютера оценивается с помощью данных, указанных в табл. 3.

Таблица 3

Расчет потенциальной прибыли

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
1. Объем реализации, шт.	170 000	190 000	210 000	200 000	190 000
2. Цена реализации единицы продукции, руб.	1 000	1 300	1 500	1 400	1 400
3. Полная себестоимость единицы продукции, руб.	600	650	700	680	680
4. Балансовая прибыль, млн. руб.					

Определить с помощью методики балльной оценки, разработанной компанией "Континентал групп», коммерческую привлекательность проекта и его соответствие возможностям организации.

### Контрольное задание №2УК-2-31 ОПК-3- 31 ПК-1- 31 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-У1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-В1

Задача 1. Процесс освоения новой продукции завершается выпуском 16 шт. изделий. Коэффициент освоения 0,85. Затраты на основные материалы и покупные части 500 тыс. р./шт., дополнительная заработная плата основных рабочих 15%, общепроизводственные расходы 250 % от основной заработной платы основных рабочих, общественные расходы 60 %. Трудоемкость изготовления первого изделия 200 нормо-ч. Средняя тарифная ставка 10 тыс. р. Определить производственную себестоимость шестнадцатого изделия.

Задача 2. Разработаны три варианта изобретения по технологии производства изделия. По данным табл. рассчитать наиболее эффективный вариант (используя метод приведенных затрат).

Таблица

Исходные данные

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн р.	22 500	27 600	19 700
Издержки производства на одно изделие, р.	13 600	14 700	13 700
Годовой объем производства, тыс. шт.	700	1100	2 500

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины

По курсу предусмотрен зачет. Зачет проставляется на основе выполнения домашних заданий и контрольных работ.

Вид оценочного средства	Критерий	Оценка
Выполнение и защита домашних заданий	Все задания выполнены без ошибок, либо с не принципиальными ошибками, не влияющими на физическую суть результата	«Зачтено»
	Задание не выполнено полностью, либо выполнены не все задания, либо в решении допущены существенные ошибки, не исправленные после собеседования с преподавателем	«Не зачтено»
Выполнение контрольных работ	Все задания выполнены без ошибок, либо с не принципиальными ошибками, не влияющими на физическую суть результата	«Зачтено»
	Задание не выполнено полностью, либо выполнены не все задачи, либо в решении допущены существенные ошибки, не исправленные после собеседования с преподавателем	«Не зачтено»

Оценка «зачет» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно

<p>рекомендованную литературу, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Оценка «незачет» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p> <p>Оценка «не явка» – обучающийся на зачет не явился.</p>
--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Под ред. С.В. Мальцевой	Инновационный менеджмент	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	Юрайт, 2015
Л 1.2	В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк	Инновационный менеджмент	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436</a>	Юнити, 2015
Л 1.3	Беляев, Ю.М.	Инновационный менеджмент	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496063</a>	Дашков и К°, 2018
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Б.Н. Чернышев	Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий)	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	ИНФРА- М : Вузовский учебник, 2011
Л 2.2	К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев	Инновационный менеджмент	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495768">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495768</a>	Дашков и К°, 2017
Л 2.3	Алексеев, А. А.	Инновационный менеджмент.	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	Юрайт, 2015
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Е.П. Ченцова, О.А. Новикова	Инновационный менеджмент. Учебное пособие	НТБ СТИ НИТУ «МИСиС»	СТИ МИСиС, 2018
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>			
Э2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	MicrosoftWindows			
П 2	Microsoft Office			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	— Научная электронная библиотека eLIBRARY <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>			

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	
7.1	<p><b>Учебная аудитория</b></p> <p>Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплект мебели для преподавателя,</li> <li>- комплект мебели для обучающихся,</li> <li>- доска магнитно-маркерная,</li> <li>- компьютер,</li> </ul>

	мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	<p><b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</b>  <b>Учебная аудитория № 402</b>  Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий:  - комплект мебели для обучающихся на 10 посадочных мест,  - компьютеры – 2 шт.  Программное обеспечение:  - MicrosoftWindows,  - MicrosoftOffice.</p> <p>В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса «Инновационный менеджмент» предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся.

Главная задача лекций по дисциплине «инновационный менеджмент» - дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы.

Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.

Каждая лекция разрабатывается с учетом:

- характера, состава и уровня подготовки аудитории;
- что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам;
- в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки студента.

Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено вначале занятия в соответствии с планом лекции.

Практические занятия по дисциплине «Инновационный менеджмент». Проведение практических занятий необходимо для закрепления материала, изученного в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы, овладения навыками его практического применения, а также осуществления текущего контроля успеваемости.

Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной деятельности в сфере инновационной деятельности.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, выполнение домашнего задания, выполнение контрольных тестирований.

После изучения каждого раздела дисциплины необходимо выполнить одно контрольное задание и одно домашнее задание.

Выполненные задания сдаются преподавателю на проверку. Выполненные и зачетные задания являются основанием для получения зачета по дисциплине «Инновационный менеджмент».